

最短 1 分の簡単アンケートでぴったりの洋服サイズを推奨 アパレル EC サイトの購入率・購入単価を大幅アップ サイズレコメンドエンジン「unysize」2月8日サービス開始

株式会社メイキップ（東京都港区、代表取締役社長：柄本真吾）（以下「メイキップ」）は2016年2月8日(月)、アパレル EC サイト向けに EC 利用者の身体に合った洋服サイズを推奨するサイズレコメンドエンジン『unysize（ユニサイズ）』（以下「unysize」）（<http://makip.co.jp/unysize>）の提供を開始致しました。

ネットで洋服を買うときに、EC 利用者は実物を手に取れない分どのサイズを購入して良いか不安がつきまといまいます。unysize は、EC 利用者が簡単なアンケートに答えるだけで自分に合ったお勧めのサイズが確認でき、サイズの悩みを解決することができます。大手アパレル EC サイトに先行導入した結果、通常時と比較し**購入率が 2.5 倍、購入単価が 1.3 倍**に大幅アップし、EC サイトの購買促進につながりました。

『unysize』とは

unysize はネットで洋服を買うときに、より身体に合ったサイズを推奨するサイズレコメンドエンジンです。国内外の洋服ブランドを対象とした多量な洋服サイズを有し、入力されたユーザーの身体情報、特徴を元に最適なサイズを推定する独自のアルゴリズムでレコメンドを行っております。（※特許申請中）EC 利用者は身体に合う洋服や身体の特徴など、最短 1 分の簡単なアンケートに答えるだけで、メジャーで測ることなく自分に合ったおすすめのサイズを確認することができます。



利用方法

- ① 初期費用は無料。月額費用はテーブル制で無料から上限 30 万円まで
- ② EC サイトへの導入は簡単なタグの埋設と洋服寸法データの取り込みのみ
- ③ 採寸数や購入率など掲載レポートを提供

今後の展望

アパレル領域において未だ 10%前後しかない EC 化率を高めるため、サイズがわからないという理由で、ネットでお買い物ができない悩みを持つ EC 利用者に安心してお買い物をしていただける環境作りを目指しております。

また「unysize」は世の中にある膨大なサイズデータの集積地となり、誰でもデータを用いて便利に物が買える未来を目指しています。まずその一歩として洋服の「サイズデータ」の提供を推進してまいります。



サイズレコメンドエンジン「unysize」概要

unysize 特徴

- EC サイト利用者が自らメジャーを使って洋服を採寸することなく手軽にサイズの推奨を受けられる
- ① 最短 1 分で身体に合うサイズを推奨
- ② 洋服のサイズ感を確かめられるゲージを表示
- ③ 登録後は再度入力がいらず、バナー上で最適なサイズを表示
- EC サイトへの導入は簡単なタグ形式を採用
- 採寸数など掲載レポートを提供

アンケート画面サンプル(PC画面)



ご利用料金

低額な料金設定にてご提供

- ① 初期費用、準備費用が無料
 - ② 月ごとの fit 数が 2,500 に満たない場合、無料でご提供。料金は上限 30 万円まで
- ※unysize は採寸された数や質によって fit 数をカウント。Fit 数に応じてご料金が変わるテーブル制

導入までのステップ

- ① お申込み・設定内容のご確認（タグ設置箇所、洋服データ更新頻度）
- ② 洋服寸法データの取り込み（ストレージ設定、バッチ設定）
- ③ 計測タグ発行・埋め込み
- ④ 掲載開始

導入に関するお申し込み・お問い合わせは下記、電話番号・URL へ
TEL:03-6454-1613 担当：柄本（つかもと）
URL:<http://makip.co.jp/unysize>

サイズレコメンドエンジン「unysize」利用結果

導入の結果、サイズレコメンドを受けたユーザーの購入率・購入単価にて大幅に上昇。使用したユーザーの購入率が約 **2.5 倍** の効果、購入単価は約 **1.3 倍** の効果にて推移した。また、利用者自体も増加し、1 日あたり 120ID 増えている。利用数が増えることにより、2016 年 2 月半ばには総採寸数が 6 万回を超える見込みとなった。

※利用結果データ

「夢展望」の通常時の平均実績と比較し unysize サービスを使ったユーザーの

- ① 購入率は月あたり約 **2.5 倍** の効果
- ② 購入単価は月あたり約 **1.3 倍** の効果

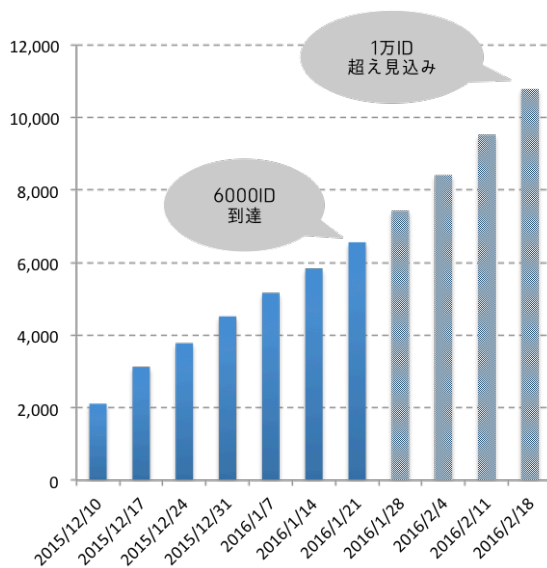
※夢展望実績 10 月～11 月の月平均

unysize 実績 10 月～12 月の月平均

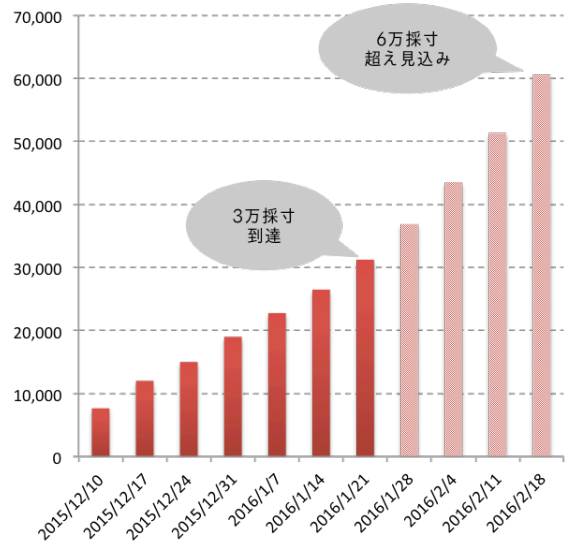
現在、サイズレコメンドの利用数が急増
 2016 年 2 月には累計 ID 数が 1 万を超える見込み
 ※週あたり新規 ID 数が現在と同水準で増加した場合の推定

利用者数の成長に伴い、採寸回数も伸長
 2016 年 2 月には総採寸数が 6 万回を超える見込み
 ※週あたりの採寸数が現在と同水準で増加した場合の推定

<利用者数の累積推移グラフ>



<採寸数の累積推移グラフ>



夢展望 (<http://www.dreamvs.jp>) にて
サイズレコメンドエンジン「unsize」を先行導入中。

夢展望とは？

“かわいい”を追求する女性のための高感度ファッションサイト
会員数は全国に約 160 万人（2015 年 3 月現在）。
その多くが 10～20 代の女性。
スマートフォンからの売上高比率は約 85%。



<会社概要>

会 社 名：株式会社メイキップ (Makip.Co.Ltd)
住 所：東京都港区麻布台 2-4-5 メソニック 39MT ビル 株式会社 SHIFT 内
代 表 者：代表取締役社長 柄本真吾 (つかもと しんご)
設 立：2015 年 2 月 5 日
U R L：<http://makip.co.jp/>
事業内容：サイズレコメンドエンジン「unsize」の企画・開発・運営
WEB マーケティング支援・コンサルティング