

これからの洋服選びに困らない ネットでぴったりの洋服サイズが発見できる Web サイト 「unysize」をオープン

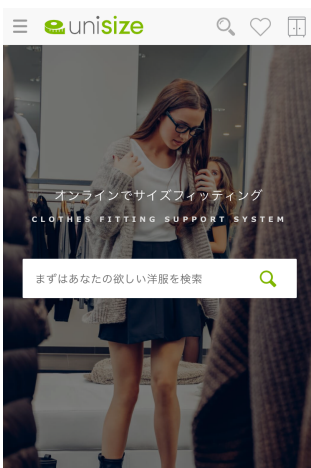
株式会社メイキップ（東京都新宿区、代表取締役社長：柄本真吾）（以下「メイキップ」）は2016年8月22日(月)に、これからの洋服選びに困らないネットでぴったりの洋服サイズが発見できる Web サイト『unysize (ユニサイズ)』(以下「unysize」)を開設いたしました。今まで大手 EC サイトに提供していたサイズレコメンドエンジンをうい、自社で展開する WEB サイトとなります。

<https://unysize.makip.co.jp/>

ネットでの洋服購入時、実際に購入の失敗はどの程度あるかを調べた結果「頻繁にあった」(4.7%)、「時々あった」(51.0%)と、全体の5割以上の方が失敗を経験していました。失敗した人の理由の47.4%が「サイズが合わなかった」と回答しています。欲しい洋服をネットでみつけても買えない、買ったサイズが違って返品、わざわざ売っている店舗を探し試着をしてからネットで購入する、といった不便を多くの方が経験しているのが実情です。そんなネットでの洋服購入時の洋服サイズの不安を「unysize」は独自のサイズレコメンドエンジンをういて解消します。「unysize」サイト内で好きな洋服を見つけて、最短1分で完了する簡単なアンケートに答えるだけであなたにぴったりの洋服サイズを発見する事ができます。

※参照「消費者の個人属性が服のネットショッピングとリスク削減行動に及ぼす影響の考察」http://www.chukyou.ac.jp/educate/mba/outline/cbr/pdf/cbr_vol10_13.pdf

利用手順



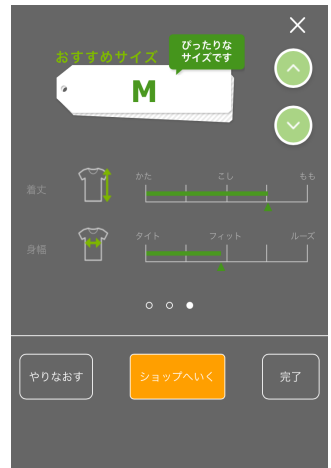
①HOME画面で欲しい洋服を検索（ブランド、洋服タイプ、フリーワード）し欲しい洋服が見つかったら、画面に出てくる「あなたに合うサイズを調べる」ボタンをタップ。



②性別を選択後、検索した欲しい洋服と同タイプであるあなた自身が最適なサイズであると思う洋服ブランドを入力し、その洋服ブランドのサイズを指定。



③年齢、身長、体重、腕の長さ、足の長さなどの身体特徴、洋服選びの時に気になる体の部位などを回答。



④アンケートをもとにおすすめのサイズを発見！洋服の着丈身幅などの部位別でゲージで評価。

特徴

●ネットで洋服を買う時に利用者が自らメジャーを使って洋服を採寸することなく手軽にサイズの推奨を受けられる

- ① 簡単1分アンケートで身体にぴったり合うサイズを表示
- ② 着た時にどの位置に袖丈,着丈の端がくるか、身幅がタイトなのかルーズなのかを表示
- ③ 同じカテゴリであれば一度登録するだけで次回以降アンケート回答はしなくてOK
- ④ 検索できる商品数は20万点以上、ブランド数は2,000以上
- ⑤ 会員登録をすると自分のサイズデータは保存可能（クローゼット機能）
- ⑥ スマートフォンのみで閲覧可能

『なぜピッタリのサイズがわかるの?』

国内外の洋服ブランドを対象とした多量な洋服サイズを有し、入力されたユーザーの身体情報、特徴を元に最適なサイズを推定する独自のアルゴリズムでレコメンドを行っております。（※特許申請中）
EC利用者は体に合う洋服や体の特徴など、最短1分の簡単なアンケートに答えるだけで、メジャーで測ることなく自分にあったおすすめのサイズを確認することができます。



今後の展望

「unisize」はサイズがわからないという理由で、ネットでお買い物ができない悩みを持つEC利用者に安心してお買い物をしていただける環境作りを目指します。サイズレコメンド精度を順次アップデートすると共に、サイズ以外にもサイト利用者に必要な情報（色,形,素材,値段,コーディネート）を提供して【買いたいモノがピンポイントで発見できる】サービスを目指して参ります。

<会社概要>

会社名：株式会社メイキップ (Makip.Co.Ltd)

住所：東京都新宿区矢来町 89

代表者：代表取締役社長 柄本真吾 (つかもと しんご)

設立：2015年2月5日

URL：<http://makip.co.jp/>

事業内容：サイズレコメンドエンジン「unisize」の企画・開発・運営
WEBマーケティング支援・コンサルティング